

Miniudgave af DJUs Strategi 2022-2025



DJUU
**Dansk Judo &
Ju-Jitsu Union**

Spør 1 - Organisation og Uddannelse

Målet med første spør er en forbedret og optimeret organisation med mindre dobbeltarbejde og mindre administrativt arbejde til foreningslederne. Det er desuden et mål at gøre det muligt for foreningerne at arbejde mere udviklingsorienteret.

Organisationen

Vi vil gennemgå, analysere og lave en spørgeskemaundersøgelse af vores interne organisatoriske processer og se, hvor der kan optimeres.

Der vil blive set på, hvor det er gavnligt og muligt, at lave synergier på tværs af sektionerne, og hvor det ikke kan lade sig gøre.

Kompetenceløft ift. uddannelse

Derudover vil vi gerne gøre det muligt, for vores klubledere at få et kompetenceløft. Det skal ske gennem et nyetableret Lederhus, som gerne må være i samarbejde med andre (kampsports)forbund.

Spor 2 - Talent og Elite

DJU vil styrke organiseringen og professionaliseringen af talent- og elitearbejdet.

Der skal arbejdes på det gode træningsmiljø, som udvikler talenter samtidig med, at de kan tage en uddannelse.

Der er hoved fokus på tre ting i strategiperioden:

1. Træneruddannelser

For samlet at få et højere niveau, er det vigtigt, at (lands)trænerne har et højt niveau. Derfor skal der hvert år være en træner omkring landsholdene, der skal igennem diplomtræneruddannelsen. Det vil også være med til at styrke det samlede miljø omkring atleterne.

Trænerhuset med trænerkurser i DJU-regi skal være revideret og klar til brug i 2022.

2. Landshold

Der skal samlet flere atleter omkring landsholdstrupperne hvert år. Der skal ansættes en assisterende Judo landstræner på deltid.

I løbet af perioden, er det målet også at ansætte en fælles sportschef.

3. Talent-/elitestruktur

Ju-jitsu: der skal over årene udvikles og etableres 4 velfungerende elitecentre forskellige steder i landet.

Judo: Et øget antal atleter skal deltage på elitecentre. Antallet skal øges hvert år fra 32 i 2022 til 47 i 2025. Desuden skal der hvert år laves et samarbejde med en ny af Team Danmarks elitekommuner.

Fælles: Der skal hvert år laves kvalitetsmålinger af centrenes kvalitet, som sammenlignes med udgangspunktet i 2022.

Der bliver lavet fælles Talent Camps og andre fælles talent og elite tilbud.

Spør 3 - Bredde og Væskt

DJU vil gøre en indsats for at hjælpe klubberne til at få flere medlemmer og dermed skabe bedre mulighed for sportslig vækst. Vi vil styrke idræts-/ungdomsmiljøet, så vi kan gøre en indsats for at holde på de unge. Derudover vil vi støtte klubberne i at blive større og stærkere og udnytte deres udviklingspotentiale.

Generelt skal organisationen analyseres i forhold til tidens tendenser, for at se om vi kan ramme en del af de unge.

1. Forbedre fastholdelsen af 13-18-årige og styrke ungdomsmiljøet

Der skal på baggrund af analysearbejde laves en plan for styrkelse af ungdomsmiljøet og dermed fastholdelse af de unge. Vi skal have identificeret klubber med potentiale til at deltage i test af de nye tiltag. Der skal være fokus på stærke sociale miljøer med fokus på fællesskaber i og på tværs af klubberne. Desuden vil vi undersøge potentialet for forældres gode indflydelse på fastholdelse af børn og unge, samt som frivillig ressource. I samme genre vil vi have fokus på den gode træners betydning for et godt ungdomsmiljø. Målet er ikke at miste medlemmer i disse årgange og at have minimum 768 medlemmer i disse årgange i 2025.

2. Forøge antallet af nye medlemmer mellem 19 og 24 år

Vi vil gøre en indsats for at forøge medlemmerne i denne målgruppe via kommunikation og samarbejder. Målet er 525 i denne målgruppe i 2025.

I forbindelse med både 1 og 2 skal nye rekrutterings- og fastholdelsesmetoder analyseres, udvikles, afprøves og implementeres.

Spør 3 - Bredde og Væskt

3. Nye medlemmer gennem familietræning

Herunder analyserer behovet og tilgange til konceptet, for dernæst at udrulle det i relevante klubber. I 2025 skal 25 klubber tilbyde familietræning.

4. Klubudvikling

DJU vil støtte klubbernes indsats for at blive større og stærkere via klubbesøg, rådgivning og muligheder for klubudvikling og udviklingsaftaler. Herunder har vi fokus på at videreudvikle konceptet omkring udviklingsaftaler med klubberne og understøtte eksisterende klubber, der har potentiale for medlemsvækst.

Derudover vil vi styrke netværket mellem klubberne og til de andre kampsporter, så vi kan erfaringsudveksle og samarbejde på tværs.

Spør 4 - Kommunikation og Synlighed

Vi har fokus på kommunikation og synlighed, for at styrke organisationen og skabe synergi mellem de to sektioners kommunikation. De steder hvor det giver mening at kommunikere kollektivt, skal vi gøre det. Derudover skal vi være mere synlige i pressen for at gøre opmærksomme på os selv, vores resultater og kerneværdier, samt være synlige og attraktive for nye medlemmer.

Sporet består af en intern og en ekstern del.

Internt er fokus på bedre og mere kommunikation til og mellem sektionerne og foreningerne. Det skal føre til større samhørighed mellem DJU og foreningerne, samt en større fastholdelse af medlemmer.

Eksternt er fokus på at skabe synlighed på DJUs kerneværdier og kommunikere de gode historier – store som små, til vores omverden. Der er fokus på mere synlighed i pressen, til promovning af vores sportsgrene.

Konkrete interne tiltag

Vi nedsætter et fælles kommunikationsudvalg for DJU, som skal være med til at kortlægge og sætte retning for den fælles kommunikation. Bl.a. via nye hjemmesider, sociale medier og fælles medlemsblad/nyhedsbrev og en opdateret billede/mediebank. Desuden vil vi gerne hjælpe klubberne til at styrke deres kommunikation, hvis de har brug for det.

Konkrete eksterne tiltag

Vi vil gøre en indsats for at Judo og Ju-Jitsu bliver omtalt mere i pressen. Det både med beretninger omkring resultater, men også omkring de to sportsgrenes natur og kerneværdier.

Vi vil lave en PR-strategi for Unionen, og lave PR-guides til klubberne, så det bliver nemt at kommunikere til pressen.



Hvis du vil bidrage i et af sporene

...Eller du er nysgerrig på noget

Så kontakt udviklingskonsulenten på udviklingskonsulent@dju.dk

