

Nyheder

for foreninger og klubber

Tips til en god sæsonstart

Kom godt fra start i den nye sæson – hent inspiration nedenfor.

Hvordan I får flere nye medlemmer i klubben?

Forberedelse af en ny sæson betyder også, at det er tid til at (forsøge at) få nye medlemmer til klubben.

Hvad tilbyder I? Hvilken type hold eller idrætsstilbud er på menuen? Og **hvem** er målgruppen?



For at ramme plet med de hold, I tilbyder og sikre, at I sætter ind med jeres kommunikation de rigtige steder, skal I sætte jer ind i, hvem der er målgruppen. Er det børn? Teenagere? Unge? Børnefamilier? Mænd, kvinder eller et mix? Seniorer?

Hvor finder I målgruppen – og hvordan fanger I deres opmærksomhed?

Jo bedre I sætter jer ind i målgruppen, jo bedre forudsætninger har I for at fange deres opmærksomhed.

Få flere tips til rekruttering af nye medlemmer [her](#)

Brug Facebookbegivenheder

Facebook-begivenheder er et meget effektivt værktøj til at rekruttere nye medlemmer til klubben – eller til at holde styr på tilmeldinger til klubarrangementer mv.

Få de praktiske fif til at lokke byens borgere tættere på og indenfor i idrætsforeningen med Facebook-begivenheder. Hent gode råd [her](#)

Fasthold klubbens voksenmedlemmer

At fastholde de medlemmer, I har i forvejen, er en disciplin for sig og en rigtig god ting at have fokus på. Vi har samlet helt konkrete anbefalinger og værktøjer til, hvordan jeres klubber med få greb kan blive endnu bedre til at fastholde nuværende voksenmedlemmer.

Download folderen [her](#)

Skab overblik over sæsonen med vores årshjuls-skabelon

Der kan være travlt i det daglige, når sæsonen er i fuld gang. Skab overblik og frigiv samtidig tid i klubben med et årshjul. Så kan I bruge tiden på det, som betyder noget for jeres klub.

Hent en årshjul-skabelonen [her](#)

Få mest mulig ud af klubbens Facebookside

Der er mange gevinster at hente for klubben, hvis I bruger Facebook klogt.

Se de tre korte videoer med konkrete tips.

- [Hvad kan Facebook gøre for klubben?](#)
- [Hvordan laver man godt indhold til klubbens Facebookside?](#)
- [Brug Facebook som event-kanal](#)



Få overblik over puljer, I kan søge

Der er i øjeblikket gode muligheder for at søge om en økonomisk håndsrækning for klubber og foreninger. Få et hurtigt overblik over puljerne her.

Pulje	Hvem kan ansøge?	Hvad kan der ansøges om?	Ansøgningsfrist
Ekstraordinær særpulje: Sommerpuljen Pulje på 41. mio. Kr.	Den ekstraordinær særpulje under DIF og DGI's foreningspulje kan ansøges af lokale idrætsforeninger, der ønsker at skabe aktiviteter og oplevelser for danskerne i sommeren 2020.	Bevillinger vil primært være i beløbsstørrelser indtil 50.000 kr., men Sommerpuljen kan i særlige tilfælde lave større bevillinger. Der kan fx søges om støtte til Åbent hus-arrangementer, særlige aktiviteter i forbindelse med sæsonopstart, afholdelse af lejre/camps mv. Læs mere her Ansøg her	Sommerpuljen kan ansøges frem til og med søndag d. 23. august 2020 . Ansøgninger behandles løbende og efter først til mølle og besvares hurtigst muligt, og ansøgte projekter skal afvikles hurtigst muligt efter eventuel bevilling.
Toms Guldpulje Pulje på 1 mio. kr.	Alle foreninger under DIF.	Toms Guldpulje kan give økonomisk støtte til idrætsforeninger, der ønsker at skabe bedre rammer for familieidræt. Det kan både være gennem nye initiativer og eksisterende aktiviteter. Puljen er på 1 mio. kr. i år, som uddeles i bevillinger op til 20.000 kr. Ansøg her	Ansøgningsfristen er den 31. august 2020.
Refundering af billetter og deltagergebyr	Puljen hører under Kulturministeriet og kan søges af bl.a. idrætsforeninger.	Der kan søges om 50% refusion af prisen på entrébilletter og 25% af deltagergebyrer til aktiviteter i perioden fra 27. juni 2020 til	Puljen kan søges indtil 9. september 2020 . Ansøgninger

		<p>og med 9. august 2020. Det er datoen for afholdelse af aktiviteten, der afgør, om aktiviteten er omfattet af refusionsordningen.</p> <p>Læs mere og ansøg her</p>	<p>behandles løbende.</p>
<p>Økonomisk hjælp til ældre og sårbare under coronakrisen</p> <p><i>For ansøgninger op til 50.000 kr.</i></p> <p>Pulje på 5 mio. kr. i alt</p>	<p>Puljen hører under Kulturministeriet og kan søges af bl.a. idrætsforeninger.</p>	<p>Idrætsforeninger kan søge op til 50.000 kroner til initiativer til at byde ældre, sårbare og udsatte grupper ind i idrætsfællesskaber oven på coronakrisen.</p> <p>Læs mere og ansøg her</p>	<p>Ansøgninger og bevillinger sker løbende frem mod 1. oktober 2020.</p>
<p>Økonomisk hjælp til ældre og sårbare under coronakrisen</p> <p><i>Ansøgninger mellem 51.000 – 2 mio. kr. op til 50.000 kr.</i></p> <p>Pulje på 10 mio. kr. ialt</p>	<p>Puljen hører under Kulturministeriet og kan søges af bl.a. idrætsforeninger.</p>	<p>Idrætsforeninger kan søge op til 50.000 kroner til initiativer til at byde ældre, sårbare og udsatte grupper ind i idrætsfællesskaber oven på coronakrisen.</p> <p>Læs mere og ansøg her</p>	<p>Ansøgningsfrist 1. september 2020</p>
<p>DIF og DGI's foreningspulje</p> <p>Pulje på 44 mio. kr.</p>	<p>Alle breddeidrætsforeninger</p>	<p>Puljen har som mål at støtte hverdagens fællesskaber i idrætsforeningerne og skabe rum til udvikling.</p> <p>Midlerne skal bruges lokalt.</p> <p>Læs mere her</p> <p>Ansøg her</p>	<p>Ansøgning kan indsendes løbende via medlemstal.dk</p> <p>For svar på ansøgninger gælder:</p> <p>0-30 t.kr.: Ansøgningsdato + fire uger</p>

			30-300 t.kr.: Skæringsdato + seks uger (skæringsdatoer: 31/3, 31/7 og 31/10)
--	--	--	--